

Descripción del Programa

La promoción y difusión de la cultura entre la población mexicana permite el acercamiento de la misma a diferentes propuestas creativas, innovadoras y propositivas, lo que se traduce en la mejora en la calidad de vida de los mexicanos, ya que enriquece su bagaje artístico, educativo y cultural y su entendimiento y reconocimiento de diferentes formas de entender su entorno, tenga acceso a información cultural y artística, apoyando la creación artística y desarrollando las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales. En este esfuerzo intervienen, de manera conjunta, los siguientes organismos del sector educativo: Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. y Radio Educación.

Resultados

## ¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Este programa no tuvo Evaluación de Impacto en 2017 Este programa no tuvo evaluaciones externas en 2017 El resultado de los indicadores de los reportes del Programa Especial de Cultura y Arte (PECA 2014-2018) es adecuada, mostrando sus reportes un buen desempeño el Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos 103.21%; el Porcentaje de horas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidas 103.21%; el Porcentaje de Horas de material televisivo de contenido artístico y cultural adquirido por parte de Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. 143.25%, así como Porcentaje de horas de material televisivo con contenido cultural y artístico producidas 105.58%. Televisión Metropolitana S.A. de C.V. para el ejercicio 2017 originalmente programó producir 684 programas de televisión, durante el ejercicio solicitó la modificación de la meta a 686 programas producidos, sin embargo, al cierre del ejercicio logró una producción de 723 programas 5.39% más con respecto a la meta anual proyectada, y en términos absolutos una producción mayor en 37 programas. Lo anterior, por la importante cobertura de los festivales de la Ciudad de México, Internacional Cervantino en Guanajuato y la Feria Internacional del Libro en Guadalajara; los programas informativos del quehacer cultural en México; varias cápsulas con diversas temáticas culturales, y las series emblemáticas como: La dichosa palabra, Tratos y retratos, Escenarios y Pantalla de Cristal, entre otras. Asimismo, alcanzó una cobertura de la señal televisiva en 25 localidades: Guadalajara, León,

01

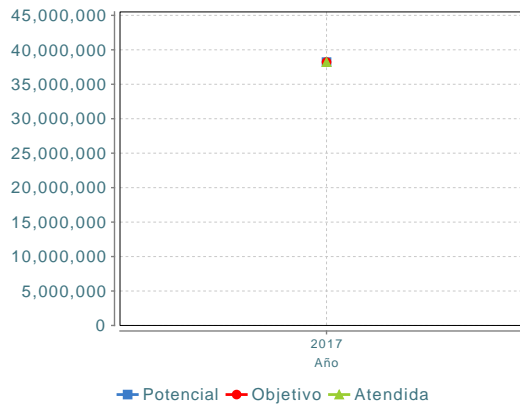
Cobertura

### Definición de Población Objetivo:

Población en la República Mexicana mayor a tres años que cuentan con una televisión para recibir la señal televisiva según datos de Censo poblacional INEGI 2010. Población con cobertura de la señal radiofónica de Radio Educación en Hidalgo, Ciudad de México, Estado de México, Puebla e Hidalgo. Las poblaciones objetivo y atendida tienen la misma cuantificación toda vez que son la población que el programa tiene

Cobertura	
Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND
Cuantificación de Poblaciones	
Unidad de Medida	Población
PA	
Valor 2017	
Población Potencial (PP)	38,214,171
Población Objetivo (PO)	38,214,171
Población Atendida (PA)	38,214,171
Población Atendida/ Población Objetivo	100.00 %

### Evolución de la Cobertura



### Análisis de la Cobertura

Radio Educación tuvo presencia en varias entidades federativas del país, con sus señales y transmisión de programas culturales y artísticos, durante 2017. En 2018 la cobertura de la institución será 31% mayor a la del año anterior debido principalmente al reporte técnico de escucha en nuevos municipios de varios estados, así como a la operación de una nueva emisora de frecuencia modulada en Mérida (Señal Kukulcán 107.9 Khz), por lo que en el presente ejercicio los contenidos de Radio Educación llegarán a las siguientes entidades: Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Yucatán y la Ciudad de México. Televisión Metropolitana S.A. de C.V. mantiene la cobertura en 25 localidades: Guadalajara, León, Celaya, Morelia, Monterrey, Oaxaca, Hermosillo, Tampico, Xalapa, Coatzacoalcos, Mérida, Toluca, Querétaro, Tapachula, Puebla,

02

Análisis del Sector

### Análisis del Sector

Derivado de la característica de la señal tanto de televisión como radio todo habitante de la república mexicana que tenga un aparato receptor, la radiodifusora como televisora, debe fortalecer el medio de multiplicación de la señal con buena calidad. El indicador sectorial es Avance porcentual de programas producidos de radio y televisión culturales respecto de la meta sexenal, que se encuentra alienado al Plan Nacional de Desarrollo en el Objetivo: "3.- Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos, mediante la Estrategia: 3.-Situación a la cultura entre los servicios básicos brindados a la

### Indicador Sectorial

EL PROGRAMA O ACCIÓN NO TIENE VÍNCULO CON ALGÚN INDICADOR

### Presupuesto Ejercido \*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = $\frac{(1)}{(2)}$
2017	139.33	11,222.47	1.24 %

Año de inicio del programa: 2017

\* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)